

Ello-Puma lança campanha

A Ello-Puma, que comemora o décimo ano de atividade, aproveitou a realização do Mundial de África do Sul para lançar a nova campanha publicitária "Copa 2010 e 10 anos Ello-Puma".

Criadas pela Farache Comunicação, as ações envolvem os colaboradores da empresa, a rede de postos bandeirados e os consumidores.

O objetivo da campanha é reforçar a presença de uma década da empresa no mercado de combustíveis brasileiro e homenagear todas

as revendas, envolvendo-as na torcida pelo Brasil. Durante a competição, elas estarão distribuindo tabelas da Copa, os fã-clubs usarão um boné comemorativo com os símbolos da Torcida 10 da Ello-Puma e trazendo nas peças o conteúdo da sonda estrela, simbolizando a torcida pelo hexacampeonato. Também foram produzidos banners para merchandising dentro das revendas. São mais de 70 mil peças que serão distribuídas aos consumidores que abastecerem em um dos postos da bandeira Ello.