

COPA 2010 E 10 ANOS ELLO-PUMA

Em ano de Copa do Mundo, a Ello-Puma comemora 10 anos de atuação com nova campanha publicitária: “Copa 2010 e 10 anos Ello-Puma”. Criadas pela Farache Comunicação, as ações envolvem os colaboradores da empresa, a rede de postos bandeirados e os consumidores. O objetivo é reforçar a presença de uma década da empresa no mercado de combustíveis brasileiro e homenagear todas as revendas, envolvendo-os na torcida pelo Brasil. Para divulgar a campanha, a Farache Comunicação também criou um descanso de tela para os computadores das revendas, banners, peças gráficas e merchandising. No portal da Ello-Puma, os internautas ainda poderão acompanhar o resultado dos jogos através de tabela virtual, que será atualizada ao final de cada rodada.